

MARKETING

Il **Marketing** di un evento può essere definito come un complesso di attività (pianificate, organizzate e controllate) che partono dall'analisi delle opportunità e dei rischi legati all'evento e che si svolgono in forma integrata sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione per raggiungere gli obiettivi a breve, medio, lungo termine dell'organizzazione, attraverso la soddisfazione dei partecipanti all'evento (protagonisti e spettatori) e degli stakeholders coinvolti.

In un evento il marketing si trova di fronte ad una molteplicità di operatori con cui stabilire una relazione positiva e, di conseguenza, ci si deve riferire a tutte le classiche tipologia di marketing:

- il marketing rivolto alle persone (consumer marketing);
- il marketing rivolto alla pubblica amministrazione (public marketing);
- il marketing rivolto alle aziende (business marketing);
- il marketing rivolto alla comunità (social marketing);
- il marketing rivolto ai protagonisti dell'evento (star system marketing).

Il settore marketing del Comitato Organizzatore dei Campionati Europei Indoor di Atletica Leggera Torino 2009 gestisce, dunque, i rapporti con gli sponsor e con le istituzioni, la politica di comunicazione dell'evento, gli allestimenti e il look delle Venue e della città in cui si svolge l'evento.

LE MANSIONI DEL VOLONTARIO

- **Accoglienza sponsor nelle sedi di gara.** Tra i diritti che spettano agli sponsor è riservata un'area Hospitality, che prevede la possibilità di disporre di un certo quantitativo di biglietti per le gare, per la cerimonia di apertura e di chiusura, e di accrediti. Compito del volontario sarà quello di accogliere i Partner dell'evento nella Venue, ed in particolare nell'area della tribuna loro riservata e di gestire la tribuna durante le gare
- **supporto postazioni merchandising**

- **mascotte:** vestire la mascotte
- **Gestione della Brand Protection.** Il Volontario arruolato nel settore marketing ha il compito di tutelare, attraverso la Brand Protection, i diritti che ciascuna azienda Sponsor ha acquisito, vietando l'utilizzo di segni e/o parole che facciano indebitamente riferimento alla simbologia o alla terminologia dei Campionati.

LE COMPETENZE

- Conoscenza della lingua inglese
- Capacità di gestire situazioni critiche
- Riservatezza e capacità di sapersi rapportare con realtà istituzionali di livello
- Gentilezza e cortesia
- Educazione e buone maniere
- Disponibilità e sorriso sempre pronto
- Cura dell'immagine